

## Humanista On-Line – konkurs o staż

Zastanawiasz się, jaka jest wartość humanistów na rynku pracy? My już to wiemy – OGROMNA! Firma CoupoRando GmbH ma przyjemność przedstawić świata online, który czeka właśnie na Ciebie. To właśnie Ty posiadasz umiejętności, które są niezbędne do pracy z rozwojem marki, kontaktami B2B, B2C czy tworzeniem ciekawych treści. Chcemy pokazać Ci, jak wykorzystać zalety i umiejętności, której już masz.

CoupoRando razem z **konkurs o 2-miesięczny staż** w Dziale Marketingu i SEO CoupoRando. Podczas trwania stażu będziesz intensywnie poznawał wszystkie stanowiska związane z prowadzeniem portalu zniżkowego, bloga, współpracy z klientami, tworzeniem treści, promocją i SEO. To będą bardzo intensywne 2 miesiące, więc przygotuj się na dużą dawkę wiedzy i praktycznych umiejętności.

Cel: pokazanie humanistom ciekawej ścieżki rozwoju zawodowego i możliwości jak wykorzystać umiejętności w branżach e-commerce na przykładzie pracy dla portalu zniżkowego

**Czas trwania konkursu:** 27.10.-16.11.2014

**Wyniki:** 21.11.2014

**Czas trwania stażu:** 2 miesiące

**Wynagrodzenie:** w zależności od liczby przepracowanych godzin lub konkretnych efektów (np. napisane teksty, prezentacje, research)

**Miejsca:** 2

### Co oferujemy:

- 2 miesięczny, płatny staż
- szkolenia i opiekuna stażu
- materiały do nauki
- niezbędne narzędzia do pracy (komputer, szybki internet, dostęp do narzędzi – np. Ahrefs, Google AdWords, Analytics)
- dobrą lokalizację (biuro przy Starym Rynku)
- elastyczny czas pracy (praca stacjonarna + praca zdalna)
- pracę i zadania, które faktycznie wpłyną na działanie portalu
- list rekomendacyjny/opinia/potwierdzenie odbycia stażu

### Czego się nauczysz?

Blok Copywritera:

- jak pisać teksty zapleczone
- jak pisać teksty przeznaczone na różne portale internetowe, blogi
- jak optymalizować teksty pod kątem wyszukiwarki
- jak korzystać z AdWords, dobierać słowa kluczowe i je hackować

Blok Sales Managera:

- zasady pisania z blogerami, klientami, firmami
- tworzenia materiałów promocyjnych dla różnych odbiorców (grafiki, foldery, prezentacje)
- jak negocjować warunki współpracy

Blok Pozycjonera:

- czym jest SEO i dlaczego jest ważne
- jak budować profil linkowy strony
- jak śledzić konkurencję i dlaczego to ważne
- jak sprawdzać wartość strony internetowej
- jak wyszukiwać nowe miejsca dla naszych treści
- jak optymalizować tekst pod kątem SEO

#### Blok Content Marketing

- marketing treści – podstawy, który spróbujesz wykorzystać
- jak dobierać tematy do publikacji
- nowy tekst czy recykling?
- zapraszamy na fanpage! – sprawdzisz, czy jesteś social ninja

**Etap I:** Przesyłanie zgłoszeń z rozwiązanymi zadaniami konkursowymi. 27.10.2014 – 16.11.2014 za pomocą formularza

**Etap II:** Kandydaci wybrani na podstawie przesłanych zadań zostaną zaproszeni na rozmowę kwalifikacyjną 18-20.11.2014

**Etap III:** Ogłoszenie wyników konkursu 21.11.2014